

CARTILLA PEDAGÓGICA



Manual de Comunicación Indígena y Campesina

Ética, cuidado y ecosistemas digitales
desde el territorio.

Comunicar para cuidar: un tejido desde el territorio.

La comunicación no es neutral ni abstracta. Es una práctica de cuidado, mediación y construcción de paz tejida desde la palabra joven.



Educación Expandida: El aprendizaje desborda el aula; ocurre en la minga, la radio y el círculo de palabra.





Juventud Activa: El manual no habla sobre los jóvenes, está construido con ellos.



El Territorio no es un fondo: Es una constelación de voces, memorias y conflictos que requieren ser nombrados con cuidado.

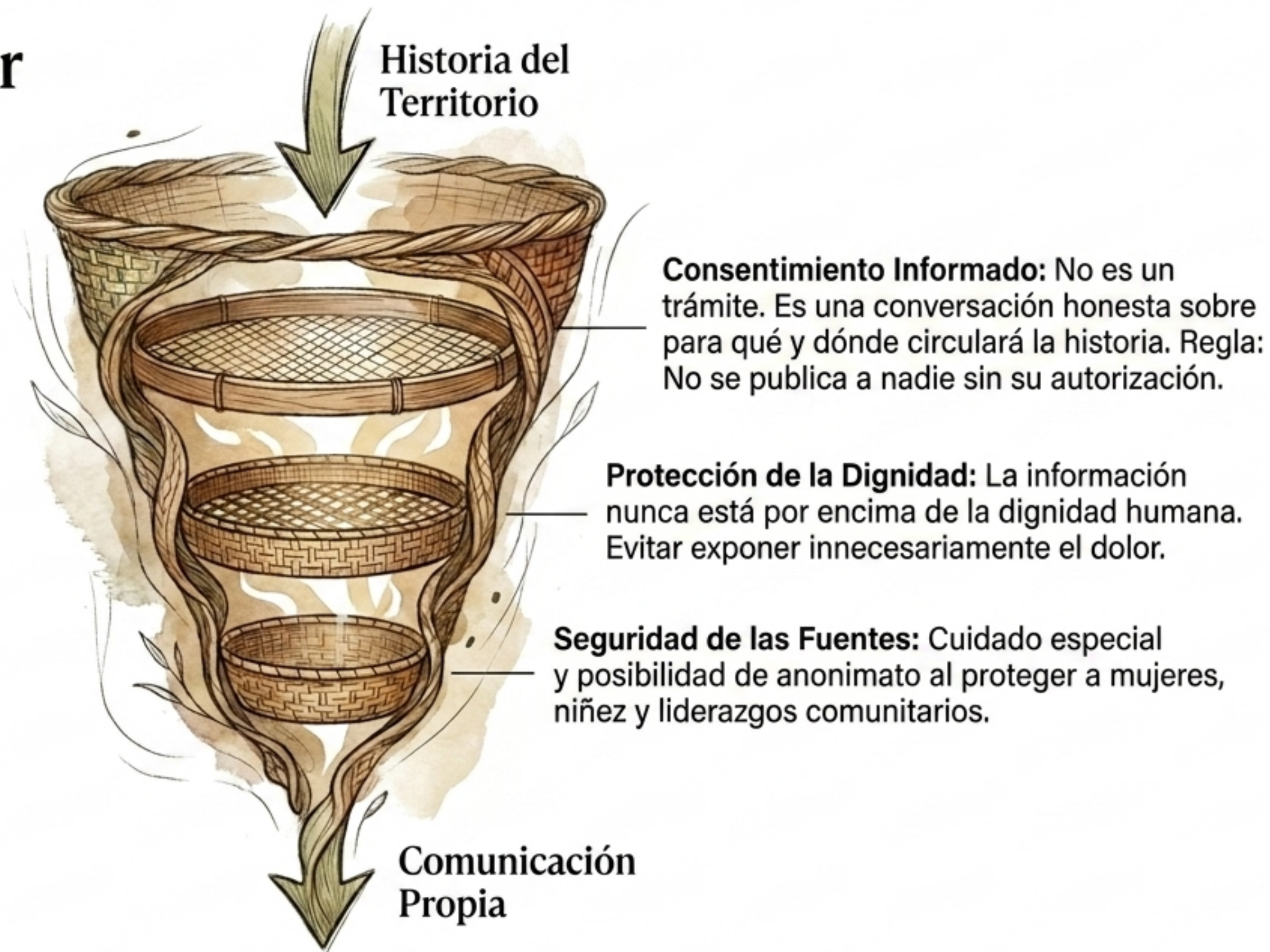


El cambio de paradigma: De informar a mediar.

 Informar (Lógica Comercial)	 Mediar (Lógica Comunitaria)
¿Qué pasó?	¿Cómo se nombra sin dañar?
Transmitir datos y perseguir la urgencia.	Traducir mundos, contextualizar y cuidar los tiempos.
Puede generar estigmatización o violencia simbólica.	Cuida los vínculos colectivos y ayuda a tramitar el conflicto.

Mediar implica reconocer que toda palabra se dice desde un lugar y produce efectos concretos en la comunidad.

La ética del “No hacer daño”: Filtros antes de publicar.



La ética no se agrega al final: se decide desde el primer encuadre.

Elegir temas con sentido comunitario.

Pregunta rectora:
¿Esta historia le sirve a la comunidad o solo me sirve a mí?

Lo Urgente vs. Lo Importante

No seguir la agenda de los grandes medios. Lo importante (el agua, la memoria, la huerta) rara vez es noticia urgente, pero sostiene la vida.

Datos con Cuerpo

Los datos no hablan solos. Decir que hay escasez de agua exige mostrar cómo esa cifra se vive en el cuerpo, la casa y el territorio.

La fuente periodística como “Cargadora de Experiencia”.

Las personas no simplemente opinan; cargan la historia viva del territorio.

La Fuente

Multiplicidad de Voces

En los territorios hay tensiones. Escuchar varias voces no es buscar pelea, es mostrar que la realidad es compleja y no en blanco y negro.

No extraer, dialogar

La fuente no es un recurso descartable, es una relación comunitaria que se cuida y se respeta a largo plazo.

Sujetas Políticas

Al narrar luchas, escuchar a las mujeres como sujetas políticas activas, no reducirlas al rol de víctimas o casos de estudio.

Juventud: Agencia política en el presente.

“La juventud no es “el futuro”, es un presente político activo que ya está transformando el territorio.”



El ecosistema de las voces jóvenes: Fortalezas y límites.



Radio Comunitaria



Redes Sociales (TikTok / IG)



Plataforma Propia

Naturaleza

Espacio de confianza, tiempo pausado, lengua propia.
Entra a las casas.

Naturaleza

Veloces, estética juvenil.
Visibilizan denuncias y conectan con otras juventudes.

Naturaleza

Archivo continuo, memoria comunitaria. La "casa común" gestionada por jóvenes.

Límites

Es efímera si el audio no se archiva.

Límites

Frágiles, controladas por algoritmos externos.

Límites

Requiere mantenimiento y acuerdos técnicos sostenidos.

Narrar con imágenes: La responsabilidad del encuadre.

La imagen desnuda
no explica la realidad.
Mostrar dolor sin
contexto puede
despolitizar o
vulnerar a la
persona.



El Contexto: Un plano general o un paisaje dice más sobre la resistencia territorial que un primer plano.

El Símbolo: Enfocar un objeto narra la identidad sin exponer rostros vulnerables.

El Silencio Visual: Lo que no se muestra también es una decisión ética de cuidado.

Narrar con sonido: El pódcast como palabra cuidada.



La Preparación (El Silencio)

El silencio importa más que el micrófono. Buscar un espacio tranquilo es el primer paso para respetar la intimidad de la voz.

La Grabación (El Consentimiento)

Quien habla debe entender qué pasará con su voz y dónde va a circular. El micrófono requiere confianza.

La Edición (El Orden Ético)

Editar no es manipular. Es ordenar el relato para que se entienda y se cuide, quitando ruido para honrar el mensaje.

Caja de herramientas digital: Producción accesible.

La calidad nace de la intención narrativa, no de equipos costosos.



Video

Grabación: Cámara del celular
(cuidar luz natural).
Edición: CapCut, InShot, Shotcut.



Audio & Podcast

Grabación: Celular.
Edición: Audacity, Ocenaudio.
Publicación: Spotify for Podcasters.



Diseño Gráfico

Portadas y piezas visuales
comunitarias: Canva.



Archivo

Trabajo colaborativo y resguardo de
memoria: Google Drive.

La plataforma digital como “Casa Común”.

No es solo un sitio web; es un espacio vivo de encuentro para alojar contenidos, dar continuidad a la palabra y defender la memoria digital.



La Estética es Política

Elegir colores, la minga y el entretejido dice quiénes somos en lo digital. La estética ordena y protege.

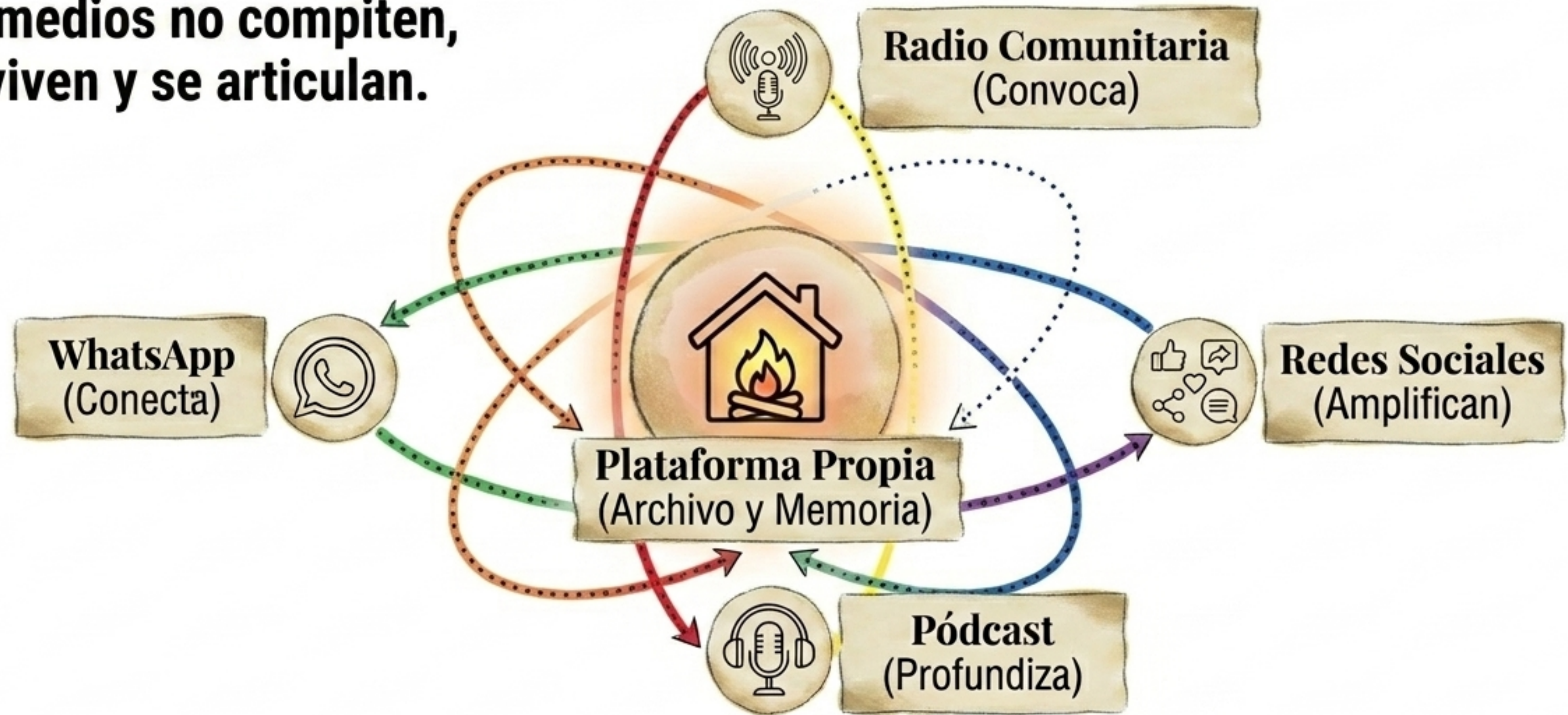


Roles Comunitarios

Asignar roles (colibrí, carpintero bellotero) no es un juego; es organizar el trabajo y distribuir la ética del cuidado.

El ecosistema mediático comunitario.

**Los medios no compiten,
conviven y se articulan.**



La plataforma digital es el corazón del ecosistema. Permite pasar de la publicación aislada y efímera de las redes sociales al proceso colectivo y duradero.

Sostenibilidad: Lo humano y lo técnico.

Sostenibilidad Social



- **Acuerdos claros:** ¿Quién sube, quién revisa, quién archiva?
- **Respetar ritmos comunitarios:** No correr detrás de la inmediatez ni agotarse intentando abarcar todo.

Sostenibilidad Técnica



- **Canva (Sitios Web):** Opciones rápidas, estéticas y sencillas para comenzar a socializar el proyecto.
- **WordPress:** Opción más profunda y sostenible a largo plazo. Mayor control, autonomía de archivo colectivo y gestión de roles.



Comunicar es hacer comunidad.

La escuela indígena y campesina es un diseño para las paces. Un diseño que no dibuja objetos, sino relaciones, futuros posibles y formas de convivencia.

- Comunicar no es solo informar, es cuidar los vínculos.
- La juventud es un presente político que ya narra el territorio.
- Este manual es una invitación a seguir tejiendo la memoria viva.